



Mit ansprechenden Konzeptwelten gibt 3C Candy dem Handel neuen Input für den PoS. Polster- und Dining-Modelle sind dabei harmonisch aufeinander abgestimmt.



einer hohen Nachhaltigkeit. Da die gesamte 3C Gruppe ihren ökologischen Fußabdruck stetig weiter minimiert, kommen bei der Fertigung der Möbel umweltfreundliche Rohstoffe zum Einsatz, die anschließend ressourcenschonend verarbeitet werden. Das schützt nicht nur die Umwelt, es bietet den Partnern auch unschlagbare Verkaufsargumente.

Bei 3C Candy Sleep erwartet die Besucher:innen ein weiterer Ausbau der erst im vergangenen Jahr erfolgreich gelaunchten Kollektion, deren Kennzeichen ein modernes Design zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis ist. Für noch mehr Möglichkeiten bei der Vermarktung im Handel wird bei den Betten neben dem Design auch das Thema „Problemlöser“ in den Fokus gestellt. Dieses kann zusammen mit der großen Auswahl an Bezügen in Stoffen und Leder in verschiedene Stilrichtungen interpretiert wer-

den. Die Palette der Schlafsofas, die neben dem bestmöglichen Liegekomfort auch ein optimales Sitzerglebnis bieten, wurde um zusätzliche Modelle ergänzt.

Für den weiteren Ausbau der Kernkompetenz steht die für ihre hohe Qualität mehrfach ausgezeichnete Marke 3C Carina. Die langlebigen Möbel mit klarer Formsprache punkten mit einem hohen Wohlfühlfaktor und zahlreichen Optionen sowie Funktionalitäten, die bei der Gestaltung des Traumsofas keine Wünsche mehr offen lassen.

Für die bestmögliche Planung aller Neuheiten mit den Verbraucher:innen stellt die 3C Gruppe ihren Handelspartnern nicht zuletzt umfangreiche IDM-Daten und 3D-Visualisierungen zur Verfügung – für eine reibungslose Vermarktung auf allen Kanälen.

■ [www.3c-gruppe.de](http://www.3c-gruppe.de)

3C Gruppe: Den Handel im Blick

# Beste Möglichkeiten bei der Vermarktung

Ein zeitloses Design, eine hohe, mehrfach ausgezeichnete Qualität, Sitzkomfort sowie praktische Funktionen zeichnen die Kollektionen von 3C Carina aus.



**D**igitalisierung, Nachhaltigkeit, pfiffige Ergänzungen und frische Designs: Die 3C Gruppe bietet zur Möbelmeile mit zahlreichen Angeboten auf, durch die sich der Handel noch leistungsstärker positionieren kann. Für die emotionale Inszenierung am PoS beispielsweise hat 3C Candy ansprechende Konzeptwelten in verschiedenen Warengruppen erarbeitet. So vermittelt u.a. „Beach House“ mit hellen Farben und modernen Cord-bezügen ein unbeschwertes Summer Feeling. Die Polstermodelle sind dabei perfekt auf die Dining-Möbel abgestimmt – für eine rundum harmonische Einrichtung. Innovative Funktionen wie ein optionaler „Wall-Free“-Beschlag in den Sofas oder ein Drehsitz in den Stühlen bieten zudem jede Menge Flexibilität. Nicht zuletzt überzeugen die Produkte mit



3C Candy Sleep legt im Produktportfolio nach. Die Produktreihe an Polsterbetten und Schlafsofas wird ergänzt und erweitert. Das bietet den Handelspartnern noch mehr Möglichkeiten bei der Vermarktung.